

立地・価格・接客の3つの要素が勝敗を決めと言われてきた飲食店が、今、バーチャルレストランといった新たなテクノロジーを有効活用した飲食店に変化しました。



Uber Eats



Uber Eats の仕組み

ユーザーとレストランと配達パートナーの3者をつなぐテクノロジー



Uber Eats

日本は世界でも名を馳せる食文化の発信国であり食にこだわりを持つ方も多く、出前文化や弁当文化も根付いていることやデリバリーサービスを受け入れやすい土壌もありました。そのなかでマッチングテクノロジーを生かすことにより、アプリのボタンをタップするだけで、多様な料理がすぐにドア先まで届けられるという新しいサービスが受け入れられています。

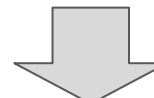
出前市場規模推移



出所: THE NPD Group/CREST (2015年1月~18年12月)

シェアリングデリバリーを有効活用して料理を作るという本来の姿ではなく数値のみの「ビジネス」として取り組める！

Uber Eatsに加入するだけでは売上アップは見込めない
バーチャルレストラン先駆者だから教えられるノウハウがある



ゴーストレストランの定義

1. シェフだけで営業可能
2. 一拠点他ブランド展開をする
3. テクノロジーを活用

ビジネス拡大のパートナー

アドバイザー

Uber East加入店様に向けた、売上向上や利益率アップに直接繋がるに有益な情報を提供すると同時に、定期的に訪問メンテナンスも行います。

コンサルタント

これからUber Eastを始められる方に向けて、コンセプト設計から物件探しやメニュー作りなど、YOのノウハウを伝授させていただきます。

FC加盟店制度

飲食店の経験や商売の経験がなくても、YOが運営する「時代家旬」をそのまま始められFC加盟店制度もご用意しております ※加盟店数に定員あり